



# UN RECORRIDO EMPRESARIAL POR QUALA 1980-1999

Autor: David Sebastián Rangel Silva  
Programa de Administración de Empresas  
"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

## FUNDACIÓN DE QUALA

- En 1980, Don Michael de Rhodes fundó Quala en una pequeña bodega de Bogotá (Colombia), en la que un grupo de siete personas se unen para aprovechar el potencial del país para producir y comercializar alimentos de calidad.



- **Misión:** Dominar categorías de consumo masivo, construyendo marcas líderes y rentables, que ofrezcan una propuesta superior al consumidor popular local en los mercados sinérgicos de Latinoamérica.
- **Visión:** Seremos la multilatina de consumo masivo más exitosa, ágil y aguerrida, que crea propuestas innovadoras que cambian la historia de los mercados.

## EL PRIMER LÍDER: Michael Rhodes

- El espíritu innovador siempre ha estado en cabeza de Michael de Rhodes, un economista que capitalizó su breve paso por **Roche** y **Unilever** -tres años en cada una de ellas- para lanzarse al emprendimiento con la fundación de Quala, a sus 31 años de edad.



"El fondo de Quala está en responder a las necesidades y gustos de los consumidores locales y de la región latinoamericana de la forma más asertiva y concreta posible".  
*Michael Rhodes*

## SUS PRODUCTOS

- Inicia labores con la producción de **InstaCrem**, crema no láctea para suavizar el sabor del café.



- En **1981** desarrollaron nuevas ideas y oportunidades y aparecieron productos **Baticrema**, y un año más tarde **Batilado**.



- En **1983** se siguió aprovechando la experiencia ganada en el desarrollo de productos en polvo para lanzar un nuevo éxito, **Quipitos** una deliciosa golosina que permitió dirigirse a los niños y ampliar la cobertura de clientes llegando por primera vez a la tienda.



- Con la **Sopera**, en **1986** lograron captar una gran participación y posicionamiento en el mercado, superando a sus competidores, ya que ofrecían productos acordes con la cultura y las necesidades del consumidor colombiano.



- Se retaron de nuevo y entraron a competir en la categoría de refrescos en polvo con otra gran multinacional. Lanzó en **1989** el Fresco **Frutiño**, un concepto diferente, con más sabores, un empaque diferencial y una novedosa forma de comunicación que reactivó toda la categoría.



## La mayor innovación de la época : Bonlce

- En **1998** abrió las puertas al primer producto líquido de Quala: **Bonlce**, con puro sabor a frutas, contando con la aplicación de alta tecnología y un dedicado proceso de pasteurización.



## LOGO

