



MEMORIAS DE LA EMPRESA SUPER DE ALIMENTOS S.A

NICOLAS STIVEN ARIZA PINTO

Administración de Empresas

Formando lideres para la construcción de un nuevo país en paz

Origenes

Todo comenzó en la ciudad de Manizales a partir de una idea pelicular (turrónes de coco), su creador don Felipe Henao, padre del gerente para el año 2020 Felipe Mejia, a podido convertirse en una de las organizaciones mas grandes de golosinas en Colombia, gracias a su diversificacion de productos para los distintos gustos de los clientes , ocupando un lugar en la vida de todos los Colombianos.



Eslogan

"La Magia de la Alegría"

Proyecta y da a la imagen de la empresa una identidad actual, cercana, mágica y memorable para ofrecer mágicos momentos de vida a través de golosinas sensacionales.



Premios Empresariales

Premio Nacional a la excelencia y innovacion (2014)

Premio de la sociedad agricola Alemana(2015)

Premio a la calidad año (2006)

Productos

Algunos de los productos de la compañía se caracterizan por recurrir a la nostalgia de los clientes, sus dulces más icónicos son super coco, trululu, bianchi, oka loka, mentas chao, big ben, barrilete

